



4年に一度のボーイスカウトの祭典
第18回日本スカウトジャンボリー

18th NIPPON SCOUT JAMBOREE
ALL OVER JAPAN

大会協力をお願い

全国をつなぐ体験活動をご支援ください



コロナウイルスは様々な変異を経ながら人間社会に居座り、私たちはウイルスと共存する生活が普通であることを認識せざるを得ない毎日を過ごしています。企業活動はネットワークによるビジネスに軸足を移さざるを得なく、場所と時間に対する考え方を大きく変えてしまいました。

創立100周年を迎えたボーイスカウト日本連盟による大型キャンプ大会(第18回日本スカウトジャンボリー)も、感染症の蔓延状況を考慮し、かつ、ネットワーク社会においては、仲間同士どれだけ離れていても繋がることのできるはずだと考えられること、さらに、全国のボーイスカウトたちに、自分たちの住む地域を見つめ直してもらおうと考え、「分散開催」という形で実施することといたしました。

現在の子どもたちはネットワーク社会に育てられ、グローバルな視点で物事を見ることが出来る能力を持っています。

ボーイスカウト活動の目的はキャンプをすることではありません。地球や国や地域に貢献できる【良き社会人】を育てることです。国連が定めたSDGsの課題解決ができる人材を育てていきたいと考えております。

そこで皆さまには、日本の各地域から世界を相手に活躍する人材を育成するための大会へのご協力をお願いしたいと考えております。

大会テーマ

「100+f～自分のfを探せ～」

(自分の未来に向かうfを見つける：future friend family faith fun face fuji など)

創立100周年記念大会として、100年間の歴史を振り返り、これからの100年を築き上げる契機となるよう、自分の「f」を探して未来に向かっていくテーマに設定しました。

若い世代が考えるfが、皆さまの事業のご発展にも貢献できるのではないかと考えています。

彼らは未来の希望であり、宝であると考えています。

ご協力のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。





日本スカウトジャンボリーとは

日本スカウトジャンボリーは、1956年に軽井沢で第1回を開催して以来、4年に1度開催する中学・高校生年代を対象とした教育行事であり、ボーイスカウト最大の祭典です。およそ一週間の野外活動のなかで、アドベンチャーやチームワーク、多様性などを中心としたプログラムを体験し、仲間と協力しながら個々の成長を深めます。2018年に石川県・珠洲市で開催した際には、県知事を含め政財界から多くの方々にご協力をいただき、成功裏に終わりました。



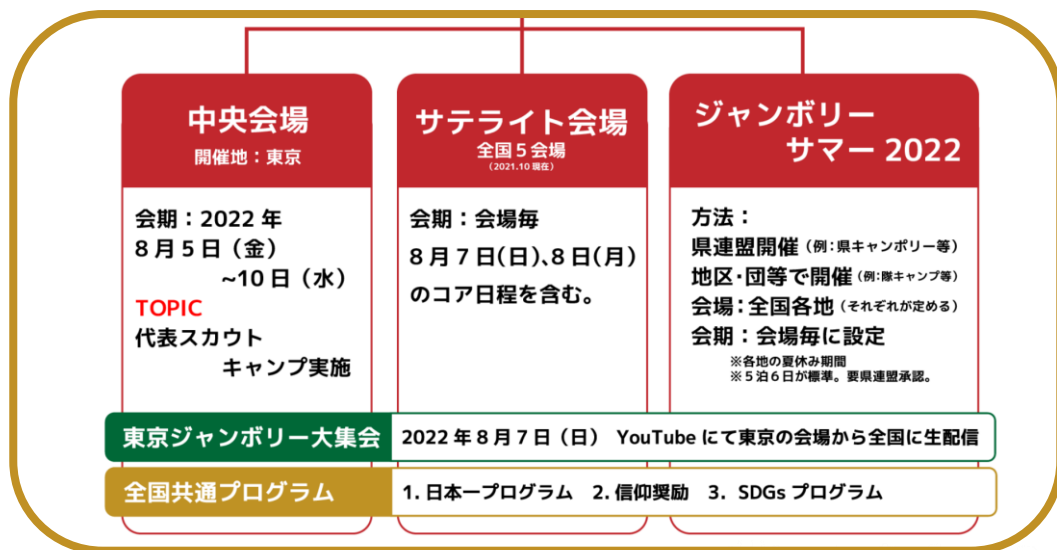
第18回日本スカウトジャンボリー

新たな様式での大会開催

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、例年の大会のように日本全国から一堂に集まるキャンプ大会では、スカウトの安全を確保することは難しいことから、感染症拡大の対策を講じて思う存分スカウトキャンプを行うなど、コロナ禍で停滞している全国の活動が活発になる機会となるよう、次の新たな様式にて開催します。

事業名	第18回日本スカウトジャンボリー(18NSJ)
テーマ	「100+f~自分のfを探せ~」
期間	2022年の夏休みに、5泊6日間のスカウトキャンプを標準として各会場で定める期間
会場	①中央会場(東京都) 8/5(金)~8/10(水) ②サテライト会場(宮城、茨城、埼玉、神奈川、熊本) ③ジャンボリーサマー会場(全国各地)
参加規模	10,000人(予定)

All Over Japan





スポンサー協賛

本大会の開催にあたり、企業等からのご支援をお願いしております。ロゴの掲出、CF上映など各スポンサーカテゴリーに応じたメリットを設けております。

社会全体で子どもたちの成長を支えられるよう、皆さまからの厚いご支援をよろしくお願いいたします。



メリット

私たちの強みは地域と連携した活動を通じて青少年を健全育成をすると共に、多彩な人財や団体、企業とのネットワークを築いていることです。企業の**理念や思想**を消費者にしっかり理解してもらい、そして、製品やサービスレベルではなく企業に対する**ロイヤルなファンを獲得**したいというニーズがある場合はぜひ本大会をご活用ください。

- コロナ禍において困難に立ち向かう中で、安全にダイナミックな活動を行うボーイスカウトをご支援いただくことで、参加者およびその保護者等に対して心強い存在の企業として強く印象づけることができます。
- 新しい様式の中で実験的な企業プロモーション施策や先駆的なサンプリングなどができます。
- オンラインを活用して全国をつなぐ本大会で、ロゴやCFなどカテゴリーに応じた掲出をいたします

ゴールドスポンサー ご協賛金額：100万円

- ・ 大会WEBサイトやアプリへの最大限の貴社ロゴ掲載
- ・ 大会報告書への最大限の貴社ロゴ掲載
- ・ 機関誌への裏表紙（表4）全面広告枠
- ・ ジャンボリー大集会への参加枠
- ・ ジャンボリー大集会時に貴社CFの上映

シルバースポンサー ご協賛金額：50万円

- ・ 大会WEBサイトやアプリへの貴社ロゴ掲載
- ・ 大会報告書への貴社ロゴ掲載
- ・ 機関誌への広告枠
- ・ ジャンボリー大集会への参加枠

ブロンズスポンサー ご協賛金額：30万円

- ・ 大会WEBサイトやアプリへの貴社ロゴ掲載
- ・ 大会報告書への貴社ロゴ掲載
- ・ 機関誌への広告枠

大会の呼称権「〇〇株式会社は第18回日本スカウトジャンボリーを応援しています」および大会ロゴの使用権につきましては、広く皆さまにご提供いたします。

（ロゴの使用にはガイドラインがあります）

メリット一覧

	ゴールド 100万円	シルバー 50万円	ブロンズ 30万円
1. 大会WEBサイトへの貴社ロゴ掲載	大	中	小
2. 大会アプリへの貴社ロゴ掲載	大	中	小
3. 大会報告書への貴社ロゴ掲載	大	中	小
4. 日本連盟機関誌への広告掲載枠	表4・1P	中面・1/2P	中面・1/3P
5. ジャンボリー大集会会場へのロゴまたは社名掲出	○	○	○
6. ジャンボリー大集会への参加枠	○	○	○
7. ジャンボリー大集会での貴社CF上映	○		
8. 大会の公式記念品贈呈	○	○	○

- * 商品サンプリングや売店出店のご希望などは個別にご相談させていただきます。
- * ロゴの掲載サイズ等は大会で定めさせていただきます。
- * 機関誌の広告制作費は貴社負担となります。
- * CFは15秒を予定しており、上映回数のご相談させていただきます。

前回大会の例



大会WEBサイトへの
貴社ロゴ掲載



大会アプリへの
貴社ロゴ掲載



CFの上映





プログラム出展

教育的なプログラムをご提供いただける企業・NGO・国際機関などを募集しております。子どもたちに“考える機会”や“行動するきっかけ”を与えることができるよう皆様からのご協力をお願いいたします。

なお、本大会は全国の分散型での開催となるため、全国どこからでも参加できるようなオンラインプログラムを特に募集しております。

プログラム提供 ご協力金：10万円

- ・大会WEBサイトやアプリへの社名掲載
- ・大会報告書への社名掲載
- ・機関誌への社名掲載



プログラム提供の内容につきましては、個別にご相談をさせていただきます。

貴社がお持ちの既存のプログラムなどをご提供いただくかたちでも構いません。

対面でのプログラム提供をご希望の場合は、個別にご相談申し上げます。

オンライン プログラム

対象人数：約10,000人
(18NSJ想定参加人数)

プログラム キットの配布

対象人数：約10,000人
(18NSJ想定参加人数)

一部会場での 対面プログラム

対象人数：200～1,000

プログラム出展を希望される場合は、5月31日までにお申し込みください。

キットを配布する場合は、6月10日までに大会事務局（東京杉並）に納品をお願いします。

* スポンサーの各カテゴリーにはプログラム提供の協力金を含んでおります。



オフィシャルサプライヤー

モノで大会を支援いただける企業等も募集しております。本大会の開催にあたってはさまざまな資機材・物品等が必要です。大会が必要とする資機材等を貸与・ご提供いただいた場合は、想定金額をスポンサー協賛金に換算し、露出メリットをご提供いたします。



大会参加者属性

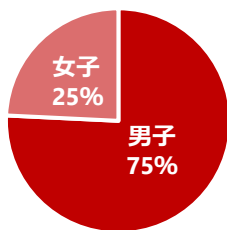
過去大会の実績を参考にしてしているため、本大会の実際とは一部異なる場合があります

年代：小学校6年生～中学生

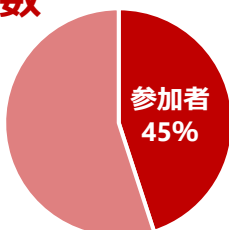
- * 本大会への参加は申込制となりますので、ボーイスカウト運動に参加するすべての対象年代が参加するものではありません。
- * 高校生年代が参加する場合があります。
- * 大学生年代・成人はスタッフとして本大会にかかわります。



男女比



参加対象人数比の参加者数



参加者の在住（上位5県）

1 東京 2 愛知 3 大阪
4 神奈川 5 埼玉



ボーイスカウト運動



1907年にイギリスではじまった青少年教育活動は、今では世界では172の国と地域、5,700万人以上、日本には団と言われる活動母体が約2,000あり、約8万人が活動しています。

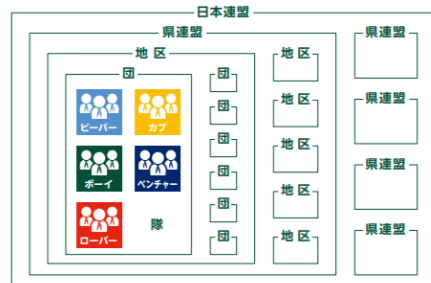
世界共通のヴィジョン：Creating a Better World（より良き社会を創る）

目的：より良き社会人の育成

教育の特徴

- ① 青少年の自発活動であること。
- ② 青少年が、誠実、勇気、自信、および国際愛と人道主義を把握すること、健康を築くこと、人生に役立つ技能を体得すること、社会に奉仕できるための人格・健康・技能・奉仕を4本柱としていること。
- ③ 幼児期から青年期にわたる各年齢層に適応するよう、年齢に応じた部門があり、それぞれのプログラムが一貫していること。

年齢と部門



広告掲載審査判断の基準

- (1) 基本事項
 - ・ 広告は、消費者（購入者、利用者）に対する情報提供である。
 - ・ この情報は、適正かつ節度を持って提供しなければならない。
 - ・ ボーイスカウト日本連盟の発信するものとして、それにふさわしい品位をもったものでなければならない。
- (2) 消費者保護の観点で適切な内容のもの
 - ・ 広告を見て行動する消費者に対して適切な表現といえるもの
 - ・ 消費者に不利にならないもの
 - ・ 誇大表現、故意に誤解をさせる表現で無いもの
 - ・ 消費者・サービス・掲出企業が社会的に適切なもの
 - ・ 消費者に多大な損害を与える恐れのないもの
- (3) 児童及び青少年保護の観点で適切な内容のもの
 - ・ 暴力団や殺人その他反社会的な事柄を容認する表現内容はないもの
 - ・ 性について露骨、卑猥な表現でないもの
 - ・ 飲酒、喫煙、ギャンブルを助長する表現でないもの
- (4) ボーイスカウト日本連盟の発信するものとして適切な内容のもの
 - ・ 特定の政治宣伝、宗教宣伝を主目的としてはいないもの
 - ・ 人権侵害、名誉毀損の恐れがないもの
 - ・ ボーイスカウトの活動に支障がないもの
- (5) 公正競争規約に照合して適正な内容のもの
 - ・ 薬品、その他各種公正競争規約に抵触しないもの
- (6) 各種法律に照合して適切な内容のもの
 - ・ 医療法、薬事法、不当景品類及び不当表示防止法の規定に違反しないもの
 - ・ 法律で認められていない商品・業務やサービスでないもの



1922年に創立したボーイスカウト日本連盟は、地域とともに歩み、今年100周年を迎えました。次の100年に向けたスタートの年でもあります。日本スカウトジャンボリーの開催に加え、各種記念事業やご支援のお願いをご案内させていただきます。

ご不明な点がございましたら、大会事務局までご連絡ください。

公益財団法人ボーイスカウト日本連盟 事務局（大会事務局）

〒167-0022 東京都杉並区下井草4-4-3

Tel:03-6913-6262 Fax:03-6913-6263 E-mail:hello@scout.or.jp